

Il progetto "Scuola Pulita" per l'igiene degli ambienti scolastici
Norme di igiene negli ambienti HACCP
Obblighi normativi sulla sanificazione dei locali di lavoro
Interventi di sanificazione in ambiente ospedaliero
L'organizzazione industriale di un'impresa di pulizia
La produttività nelle imprese di pulizia e lo studio dei procedimenti di lavorazione
Normativa: La nuova etichetta di eccellenza Ecolabel UE
Un capannone "tirato a lucido"
Il recupero e la manutenzione dei pavimenti in resina
Il Capo Cantiere negli appalti di pulizia e sanificazione
Parquet. Il trattamento maturante a base di oli e resine al solvente
Il sopralluogo tecnico
Recupero pavimenti in marmo
La protezione delle superfici dai graffi e la loro rimozione
Rigenerazione di un pavimento in grès porcellanato
La soluzione Kiter per le industrie alimentari della lavorazione della carne
Procedure operative: la shampooatura a secco dei pavimenti tessili
Procedure operative: il sistema bonnet
Rimozione graffi con Remover 8
La rimozione dei graffi con Remogel Plus
Lavaggio di fondo pavimenti con Bifast
I pavimenti in linoleum
I pavimenti in pietra: marmo e pietre calcaree
I pavimenti in pietra: granito e pietre silicee
Clinker 10 e lode
Recupero di un pavimento in cotto
Storie di cantiere: le cementine
Il D.U.V.R.I. : che cos'è e quando è necessario
Sicurezza sul lavoro: cosa è cambiato con il "testo unico"
Sicurezza sul lavoro: I documenti necessari per stare tranquilli in caso di ispezione
Sicurezza sul lavoro: il rischio incendio
Lavoriamo insieme per un mondo sostenibile
La sindrome dell'edificio malato
Il sanificatore ambientale e l'invisibile
I meriti dei Professionisti della Sanificazione Ambientale
L'importanza dell'igiene nei mezzi di trasporto
Epidemie comunitarie: la Legionellosi
L'igiene nelle mense degli istituti scolastici
Sostenibilità: fonti energetiche rinnovabili, luci e ombre
Marketing per le Imprese di Pulizia: il Portafoglio Clienti
Marketing per le Imprese di Pulizia: la classificazione del mercato
Marketing per le Imprese di Pulizia: i livelli della comunicazione
Marketing per le Imprese di Pulizia: approfondimenti dal corso Kiter
Marketing per le Imprese di Pulizia: i contenuti della comunicazione
Marketing per le Imprese di Pulizia: come comunicare al mercato
Marketing per le Imprese di Pulizia: Le tecniche di comunicazione
Le ragioni per vendere meglio oggi
I collaboratori: il nostro patrimonio più importante
L'imprenditore etico

SANIFICAMBIENTI

Chi fosse interessato ad un articolo già apparso sulla rivista Sanificambienti può richiedere gratuitamente le copie arretrate (sino ad esaurimento scorte) tramite la casella "contattaci" del sito www.kiter.it



INFO

Se vuoi ricevere regolarmente Sanificambienti a titolo gratuito all'indirizzo di tua preferenza, richiedilo direttamente on line sul sito www.kiter.it nella sezione **Sanificambienti**